

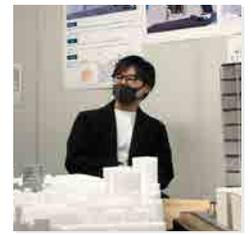
SHIBUYA REST

□コンセプト

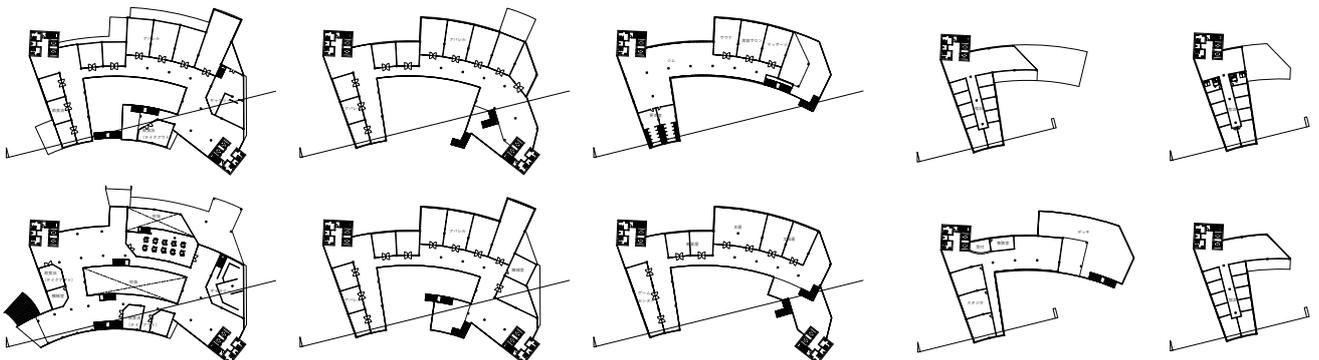
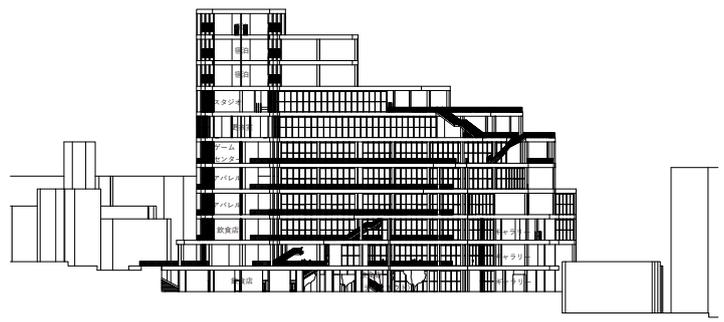
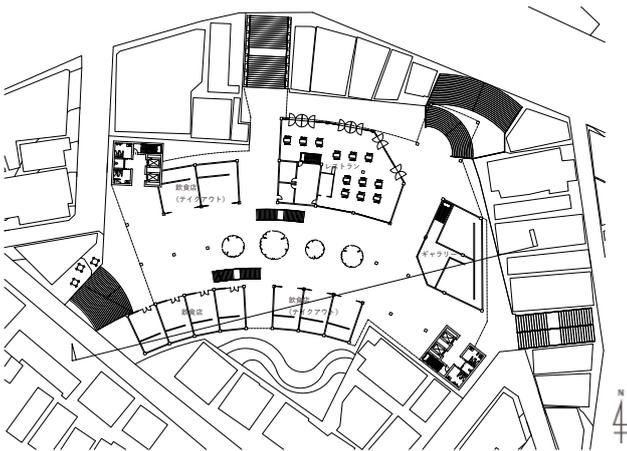
渋谷付近にはない公園・休憩広場として利用してもらえるような、アウトレットモールの要素を含んだ商業空間を作ること。縦方向へ積層建築を楽しく登り巡る空間を作ること。げんざいは若者のファッションのトレンドを行くような渋谷でコロナ禍のような状況でも、人が活発に入り混じる場所で買い物を楽しめる空間を作ること。

□プログラム

プログラムとしては、どのような年齢層、どのような職柄の人でも隙間時間や休暇を有意義に過ごせるような空間を組み込んだ。飲食店やアパレルはもちろん、ジムやリラクゼーション関係、宿泊など渋谷の街の雑多さとも関連付け、多種多様なプログラムを組み込んだ。



市村 匠
建築設計計画I研究室



□デザイン

設計の形はまず、アウトレットのお店を巡る動線から、めぐりなが登る動線へ、そして一つメインで登る動線から各階へとえだわかれするような形にしました。また、この敷地の特徴としてエントランスが5つあるため、その高さや雰囲気に合わせて、人を取り込むような広がった形で合ったり、大通り側の建物並びに馴染むような高さでゲートをつくったりなど、階段などのデザインしました。

